



**PARIS SCHOOL OF  
TECHNOLOGY  
& MANAGEMENT**

**Catalogue formation**

**pstm**

# **POUR VOUS ASSURER UNE INSERTION PROFESSIONNELLE OPTIMALE!**

**PSTM** est une école supérieure privée spécialisée dans plusieurs secteurs: Le développement commercial et les fonctions supports **du bac +2 au bac +5**

Les leaders de demain méritent le meilleur. Dans un monde qui s'internationalise et qui évolue sans cesse, la formation est de plus en plus le marqueur qui fera la différence.

Chez PSTM, les étudiants, fortement encadrés, acquièrent des compétences et les renforcent continuellement grâce aux synergies instaurées en matière d'apprentissage et d'enseignement.

Les enseignants, tous qualifiés sont des professionnels et apportent une expertise certaine dans leurs domaines de formation.



**Les diplômes et titres RNCP** proposés par PSTM répondent aux besoins exprimés par les entreprises et le monde professionnel.

Les programmes sont établis dans le respect des référentiels et normes des organismes accréditeurs.

La pédagogie de PSTM est une pédagogie «**active**» en mode projet ce qui répond aux exigences des processus d'apprentissage.

Les rythmes des formations sont adaptés selon la demande du marché dans le but de répondre aux besoins du monde professionnel.

Ces rythmes assurent à nos étudiants une immersion professionnelle progressive et forment ainsi les acteurs du monde de demain.



## BTS Comptabilité et Gestion

### BAC+2

Ce diplôme de niveau Bac+2 est reconnu pour sa capacité à former des techniciens supérieurs compétents, capables de gérer les finances et la comptabilité d'une organisation. La formation couvre une large gamme de compétences, incluant la maîtrise des normes comptables, la gestion financière, le contrôle de gestion et les procédures fiscales, ce qui la rend particulièrement attractive pour les jeunes désireux d'intégrer rapidement le marché du travail avec un profil professionnel solide et recherché.

En tant que titulaire d'un BTS CG, le diplômé peut occuper divers postes au sein de multiples environnements professionnels. Il est qualifié pour travailler dans un cabinet comptable, où il peut être amené à gérer les comptes de plusieurs clients, préparer les bilans et les déclarations fiscales, et conseiller les clients sur leur gestion financière. En entreprise, il peut intégrer le service comptabilité et prendre en charge la gestion des flux financiers, la préparation des clôtures annuelles, ou encore le suivi budgétaire.

## Titre Professionnel Négociateur technico-commercial

### BAC+2

Le Titre professionnel de Négociateur Technico-Commercial est une formation française reconnue au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) au niveau 5 (équivalent à un niveau Bac +2).

Cette formation vise à développer des compétences spécialisées dans la vente de produits et services, avec un fort accent sur les aspects techniques nécessaires dans des secteurs tels que l'industrie, la haute technologie ou les services B2B.

Les participants apprennent à maîtriser les techniques de négociation commerciale, l'élaboration de stratégies de vente, ainsi que la gestion de la relation client. Ils acquièrent également une solide compétence en analyse des besoins du client pour proposer des solutions adaptées et personnalisées.

Le programme de formation pour obtenir ce titre professionnel inclut à la fois des cours théoriques et des périodes de mise en pratique en entreprise, ce qui permet aux apprenants de combiner théorie et expérience pratique.

## **Niveau BACHELOR** **Responsable** **marketing produits** **et services**

---

Le Titre RNCP de Responsable marketing produits et services est une qualification professionnelle reconnue au Répertoire National des Certifications Professionnelles en France, classée au niveau 6 (équivalent Bac+3/Bac+4).

Cette formation attire de nombreux jeunes diplômés ou professionnels souhaitant évoluer dans leur carrière, car elle ouvre la voie à de nombreuses opportunités dans le secteur commercial.

Le programme est conçu pour former des experts capables de gérer toutes les étapes de la vie d'un produit ou service, depuis sa conception jusqu'à sa mise en vente. Cela inclut le développement, la production, la communication, la diffusion et la promotion. Les participants acquièrent également des compétences en analyse de données et en gestion de l'expérience client.

Les enseignements couvrent divers aspects cruciaux du métier, tels que l'analyse de marché, la gestion de la marque, le développement de produit, ainsi que les compétences numériques nécessaires pour utiliser les outils modernes de marketing digital.



## **Mastère Manager du Développement de projets transversaux et innovants**

### **BAC+5**

Le titre RNCP niveau 7 « Manager du développement de projets transversaux et innovants » est une formation avancée destinée aux personnes aspirant à assumer des postes de leadership dans l'innovation et le management stratégique des entreprises. Cette certification est reconnue au Répertoire National des Certifications Professionnelles et est équivalente au niveau master.

Le Manager du développement de projets transversaux et innovants et impulse et participe à la réinvention, la co-construction et la déclinaison d'une stratégie d'innovation managériale en lien avec les entités de l'entreprise et les écosystèmes de partenaires. Il anime la dynamique d'innovation, développe et gère les initiatives favorisant la culture d'innovation et l'open innovation, tout en pilotant les initiatives déjà déployées.

Il anticipe l'impact voire les risques que les innovations auront sur la chaîne de valeur traditionnelle, contribue à la montée en compétence de l'organisation sur les pratiques innovantes et à la diffusion de la culture d'innovation dans l'entreprise.

## **Mastère Manager du Développement Commercial à International**

### **BAC+5**

Le titre RNCP de niveau 7 "Manager du Développement Commercial à l'International" est une certification de haut niveau destinée à former des cadres supérieurs capables de concevoir et de déployer des stratégies de croissance commerciale à l'échelle mondiale.

Équivalent à un Master, ce titre est particulièrement adapté aux professionnels souhaitant se spécialiser dans l'expansion internationale des entreprises.

La formation vise à développer une expertise approfondie en matière de gestion commerciale et de marketing à travers les frontières, en tenant compte des spécificités culturelles, économiques et réglementaires des différents marchés internationaux.

Pour obtenir ce titre, les candidats doivent maîtriser plusieurs blocs de compétences essentiels à la gestion efficace des activités commerciales internationales.





[info@pstm.fr](mailto:info@pstm.fr)



13 rue Camille Desmoulins  
92300 Levallois-Perret  
01 71 12 89 22