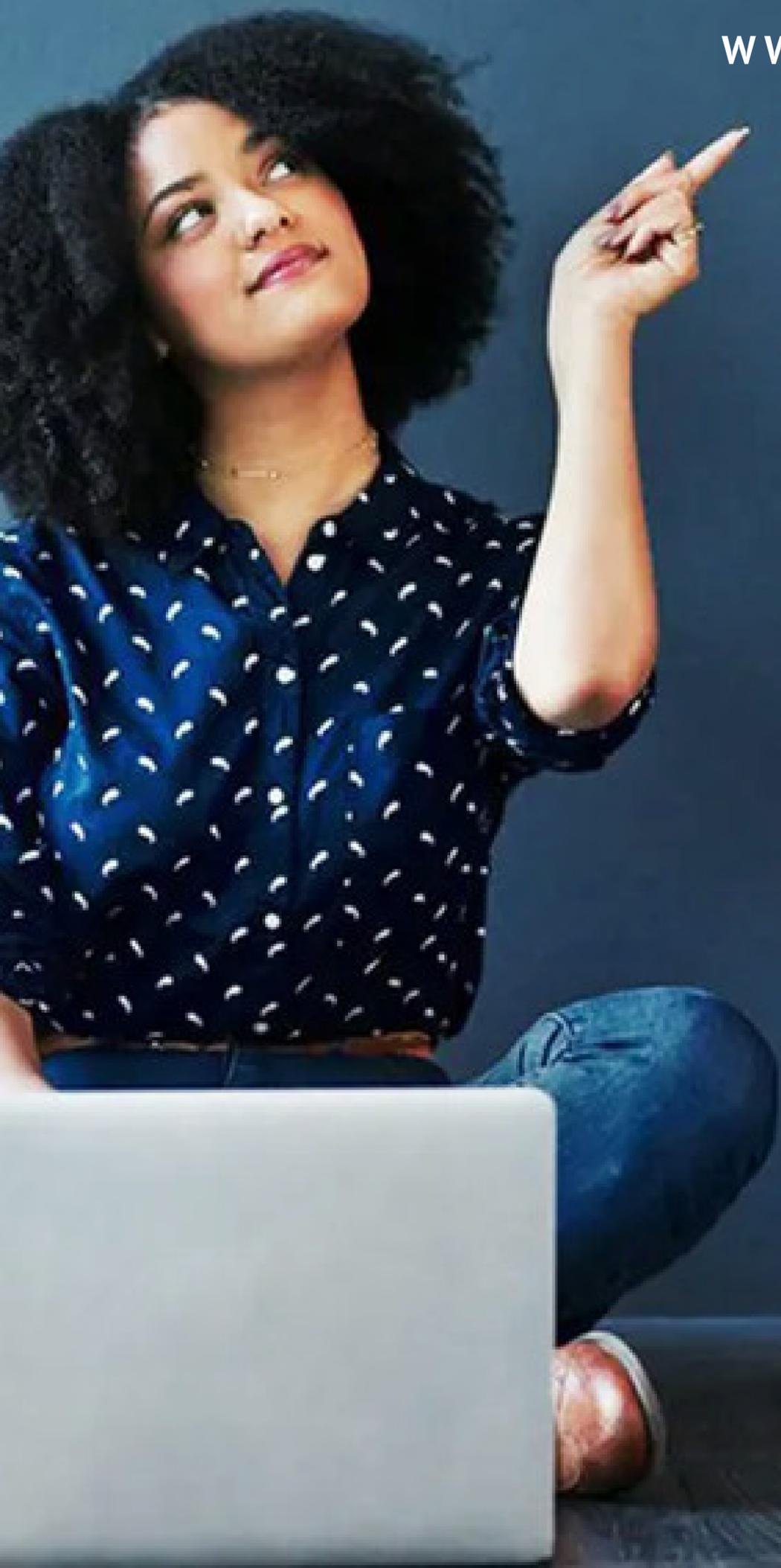


Catalogue formation

WWW.PSTM.FR



PSTM
PARIS SCHOOL OF TECHNOLOGY & MANAGEMENT



Misa à jour : Décembre 2021

PSTM

PSTM : POUR VOUS ASSURER UNE INSERTION PROFESSIONNELLE OPTIMALE!

PSTM est une école supérieure privée spécialisée dans plusieurs secteurs : Le développement commercial et les fonctions supports du bac +2 au bac +5

Les leaders de demain méritent le meilleur.

Dans un monde qui s'internationalise et qui évolue sans cesse, la formation est de plus en plus le marqueur qui fera la différence.

Chez PSTM, les étudiants, fortement encadrés, acquièrent des compétences et les renforcent continuellement grâce aux synergies instaurées en matière d'apprentissage et d'enseignement.

Les enseignants, tous qualifiés sont des professionnels et apportent une expertise certaine dans leurs domaines de formation.

Les diplômes et titres RNCP proposés par PSTM répondent aux besoins exprimés par les entreprises et le monde professionnel.

Les programmes sont établis dans le respect des référentiels et normes des organismes accréditeurs.

La pédagogie de PSTM est une pédagogie « active » en mode projet ce qui répond aux exigences des processus d'apprentissage.

Les rythmes des formations sont adaptés selon la demande du marché dans le but de répondre aux besoins du monde professionnel.

Ces rythmes assurent à nos étudiants une immersion professionnelle progressive et forment ainsi les acteurs du monde de demain.

Nos Formations

01 Commerce et Marketing



COMMERCE ET MARKETING
PSTM
PARIS SCHOOL OF TECHNOLOGY & MANAGEMENT

2

02 Gestion, Comptabilité, Finance



GESTION, COMPTABILITÉ, FINANCE
PSTM
PARIS SCHOOL OF TECHNOLOGY & MANAGEMENT

4

03 Ressources Humaines



Ressources Humaines
PSTM
PARIS SCHOOL OF TECHNOLOGY & MANAGEMENT

5

01

COMMERCE & MARKETING

> **BTS Management Commercial Opérationnel | BAC+2**

Le BTS MCO forme des responsables d'une unité commerciale de petite taille ou d'un service au sein d'une entité de plus grande taille. Les étudiants doivent, à l'obtention de leur diplôme, être opérationnels tant dans la gestion d'un point de vente physique que virtuel.

> **BTS Commerce International | BAC+2**

Ce BTS permet de maîtriser la qualification de fichiers prospects, la mise à jour de toutes bases de données, la réalisation de publipostages, la participation à l'organisation de manifestations commerciales, le suivi des opérations Import/Export, les études de marché, les études des circuits de commercialisation, la prospection et le suivi de la clientèle, le suivi des commandes, des règlements, de l'après-vente.

> **Titre RNCP Responsable Marketing et Commercial | BAC+3** **Bachelor Européen Commerce international**

Les professionnels du marketing et de la communication doivent dorénavant maîtriser plusieurs compétences clés dans les domaines de l'analyse, des techniques, de la création, de l'interface consommateur, du management et de l'organisation. Véritables relais opérationnels, ces profils sont très recherchés car ils sont capables de faire le lien entre la stratégie et la mise en place de plans d'actions.

Face à l'internationalisation des marchés, l'interconnectivité des différentes activités et des secteurs économiques, les entreprises qu'elles soient de petite ou moyenne taille, ont besoin de personnes compétentes capables de les accompagner dans leur démarche de développement économique et commercial. Cette formation a comme objectif de former les responsables commerciaux et exploitants à l'international de demain en les préparant aussi bien à la technicité des métiers de l'import-export qu'à la richesse et aux enjeux des échanges interculturels.

01

COMMERCE & MARKETING

> **Titre RNCP Responsable Marketing et Commercial | BAC+3** **Bachelor Européen Communication Spécialité Publicité**

Le Bachelor européen de communication spécialisation Publicité offre aux étudiants une formation complète en communication et en publicité. Il leur permet d'acquérir les bases fondamentales à l'exercice de leur futur métier. Le Bachelor européen de communication spécialisation Publicité propose une approche à la fois théorique et concrète de la communication et de la publicité ainsi qu'une mise en situation professionnelle obligatoire afin de permettre aux étudiants de mettre en application les savoirs transmis dans les UC et ainsi, de se préparer à leur entrée dans la vie professionnelle. Il met l'accent sur le rôle joué, dans la société actuelle, par les nouvelles technologies. La spécialisation en publicité permet une connaissance précise de l'univers et de l'histoire de la publicité. Elle donne accès à une approche psychologique, sociologique et technique de la démarche créative, indispensable pour évoluer dans le secteur de la publicité.

> **Titre RNCP Manager d'affaires | BAC+5**

Cette formation s'adresse à tous managers en charge du développement commercial, aux directeurs d'agence, aux business managers, mais également à un public plus large, comme les chefs d'entreprise, les jeunes entrepreneurs, les créateurs et les repreneurs d'entreprise. Cette formation est destinée à toute personne qui vise à gérer un centre de profit et qui sera amenée à assurer 3 fonctions majeures : commerciale, recrutement et management de collaborateurs.

> **Titre RNCP Manager des Organisations | BAC+5** **Management et Stratégie d'Entreprise**

Le management des organisations est la gestion des ressources appliquée à des organisations : on peut augmenter cette définition en précisant qu'il s'agit de l'ensemble des techniques d'organisation de ressources (humaines, financières, matérielles) mobilisées pour atteindre un objectif.

02

Gestion, Comptabilité, Finance

> **BTS Comptabilité et Gestion | BAC+2**

Le BTS CG (Comptabilité Gestion) est l'un des Brevets de Technicien Supérieur les plus plébiscités par les lycéens et lycéennes, une fois leur BAC obtenu.

Le titulaire du BTS est un technicien supérieur comptable. Il peut travailler dans un cabinet comptable, au sein du service comptabilité d'une entreprise, dans une banque, une société d'assurances ou une administration.

> **BTS Gestion des PME | BAC+2**

Le titulaire du BTS gestion de la PME est le collaborateur direct du dirigeant ou d'un cadre dirigeant d'une petite ou moyenne entreprise (5 à 50 salariés). Son travail se caractérise par une forte polyvalence à dominante administrative : gestion de la relation avec la clientèle et les fournisseurs, gestion et développement des ressources humaines, organisation et planification des activités (réunion, déplacements, événements...), gestion des ressources, pérennisation de l'entreprise, gestion des risques, communication globale. Il participe à ces activités en exerçant tout particulièrement des fonctions de veille, de suivi et d'alerte.

> **Titre RNCP Manager des Organisations | BAC+5** **Management et Stratégies Financières**

La stratégie financière couvre à la fois la capacité à s'appuyer sur des connaissances juridiques et techniques et la capacité à évaluer et à anticiper l'évolution des affaires. Dans l'environnement économique actuel, les entreprises sont contraintes d'analyser et d'anticiper les changements du marché afin d'assurer leur succès et leur développement à long terme. Les organisations ont besoin d'experts dans ce domaine. Elles ont besoin de personnel capable d'assurer la gestion financière, le suivi de la fiscalité et la gestion des risques. Le master en gestion et stratégie financière ouvre les portes d'un marché riche en opportunités dans des environnements de travail très variés. Ce programme de deux ans se termine par une analyse de la gestion des actifs de l'environnement d'analyse financière permettant aux étudiants d'appliquer leurs compétences dans la pratique, garantissant qu'ils sont prêts à affronter le marché du travail à la fin de leurs études.

03

Ressources Humaines

> **Titre RNCP Directeur des Ressources Humaines | BAC+5** **Mastère européen management des ressources humaines**

Dans un contexte socio-économique instable, les ressources en personnel font partie des enjeux prioritaires de l'entreprise. Le Directeur des Ressources Humaines est le pilote et le garant de la bonne adéquation entre les besoins de l'entreprise et les collaborateurs, à court, moyen et long terme. A l'heure où la qualité de vie au travail devient un enjeu stratégique, les organisations évoluent et doivent impérativement s'adapter à ce monde nouveau. Entreprise libérée, télétravail, digitalisation, intelligence artificielle, responsabilité sociale et sociétale, sont les nouveaux défis que devra piloter le responsable des Ressources Humaines actuel et futur. Le Mastère Européen en Management des Ressources Humaines apportera le socle de connaissances indispensable à tout futur RH mais ce diplôme ouvre l'étudiant sur d'autres champs indispensables tels que les compétences en management, gestion de projets, agilité et innovation.

Tarifs des formations

Formation initiale :

BTS | 4300€ / an (durée de 2ans)

BBA | 5300€ l'année

MBA | 6300€ / an (durée de 2 ans)

Formation en Alternance :

Coût 0 €

Car pris en charge par les OPCO

pstm.fr

13 rue Camille Desmoulins
92300 Levallois-Perret

01 71 12 89 22

info@pstm.fr

Métro Louise Michel



Accessible aux handicapés