



pstm

RNCP 36914

RNCP 7 Manager du
développement de
projets transversaux et
innovants



Mastère bac +5 | Alternance & Initiale

Le Manager du développement de projets transversaux et innovants et impulse et participe à la réinvention, la co-construction et la déclinaison d'une stratégie d'innovation managériale en lien avec les entités de l'entreprise et les écosystèmes de partenaires. Il anime la dynamique d'innovation, développe et gère les initiatives favorisant la culture d'innovation et l'open innovation, tout en pilotant les initiatives déjà déployées. Il anticipe l'impact voire les risques que les innovations auront sur la chaîne de valeur traditionnelle, contribue à la montée en compétence de l'organisation sur les pratiques innovantes et à la diffusion de la culture d'innovation dans l'entreprise.

LES ACTIVITÉS VISÉES PAR LE PROGRAMME

Construire une organisation structurellement innovante, évolutive et participative favorisant l'inclusion et la diversité : Créer une organisation adaptable, innovante et inclusive, où la diversité et la participation sont valorisées pour favoriser la croissance et l'innovation.

Inscrire l'innovation dans la stratégie globale de l'entreprise : Intégrer l'innovation au cœur de la stratégie d'entreprise pour stimuler la croissance, améliorer les processus et explorer de nouveaux marchés de manière cohérente.

Piloter et/ou coordonner des projets transversaux et/ou innovants à dominante organisationnelle, marketing et commerciale.



Gérer des projets qui englobent plusieurs dimensions de l'entreprise, en assurant l'alignement stratégique et en facilitant le changement pour optimiser les performances organisationnelles, marketing et commerciales. Évaluer les performances économiques et financières des projets :

Mesurer et analyser rigoureusement les résultats économiques et financiers des projets pour optimiser les décisions et assurer une rentabilité durable.

Manager transversalement des équipes pluridisciplinaires :

Gérer des équipes aux compétences variées, en favorisant la collaboration et en harmonisant les contributions pour atteindre des objectifs communs de manière efficace et créative.





DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Manager de projets innovants

Conçoit, met en oeuvre et suit des projets novateurs, intégrant de nouvelles technologies et favorisant la créativité pour atteindre des objectifs stratégiques.

PMO (Project Management Officer)

Coordonne et soutient les équipes de gestion de projet, veille au respect des normes et améliore les processus pour aligner les projets avec la stratégie.

Ingénieur projet PMO

Planifie et supervise des projets techniques complexes, en assurant le respect des délais, des coûts et de la qualité, tout en collaborant avec les équipes techniques et les parties prenantes.

Chef de projet innovation

Dirige le développement de produits ou services innovants, de l'idée à la commercialisation, en explorant les tendances du marché et en pilotant la R&D.

Chef de projet conduite du changement

Facilite l'adoption de nouvelles stratégies ou technologies, en élaborant des plans de communication et en formant les équipes pour assurer une transition fluide.

Chef de projet AMOA

Sert d'interface entre utilisateurs et équipes techniques, analyse les besoins, rédige les cahiers des charges et veille à ce que les solutions répondent aux exigences fonctionnelles.

Chef de projets transversaux

Gère des projets impliquant plusieurs départements, en coordonnant les efforts pour atteindre des objectifs communs tout en respectant les délais et les budgets.

Chef de produits

Gère le cycle de vie d'un produit, de la conception à la commercialisation, en analysant les besoins du marché et en optimisant la stratégie produit pour maximiser les performances.

EST
R&D

LES BLOCS DU PROGRAMMES:

Projet professionnel:

Susciter de nouveaux modes d'organisation et de travail, intégrant les softskills, la diversité disciplinaire et culturelle et les situations de handicap, en s'inspirant des pratiques de l'environnement pour instaurer et diffuser une culture de l'innovation participative.

Organiser un processus de stimulation de la créativité en suscitant et défendant les propositions des équipes pour favoriser une organisation s'adaptant aux enjeux stratégiques de l'entreprise (méthode « design thinking », co-construction et déclinaison d'une stratégie d'innovation managériale).

Assurer une veille stratégique interne et externe sur les changements du marché (blockchain, nouveaux usages, projets digitaux...) en intégrant toute la chaîne de valeur et une approche « user centric » afin d'observer les tendances affectant l'ensemble des catégories des produits.

Explorer de nouveaux concepts et de nouveaux services (économie circulaire, transition et modernisation des modèles industriels...) en s'assurant de leur adaptabilité avec les situations de handicap et en exploitant son activité de veille et de contacts avec les écosystèmes innovation et en estimant les risques encourus pour identifier ceux intéressant l'entreprise.

Évaluer l'attractivité de nouveaux marchés en intégrant les tendances économiques et en évaluant les risques pour identifier des potentiels de lancements de produits et services innovants.

Diffuser les informations recueillies sur l'innovation en stimulant les équipes internes, notamment les équipes de recherche et développement, du marketing, du commercial, de la production ou des services afin de s'assurer qu'ils travaillent sur les bases partagées et actualisées.

Étude de cas sur la construction d'une stratégie d'innovation d'une entreprise:

Évaluer les performances des entités de l'entreprise en intégrant la prise en compte de l'inclusion et de la diversité, en auditant les opérations, les coûts et les marges, pour proposer l'optimisation des structures et processus .

Évaluer les compétences techniques et comportementales ainsi que les structures de l'entreprise en les comparant aux meilleures pratiques pour élaborer un nouveau modèle économique concurrentiel de création de valeur.

Identifier de nouveaux business models en repérant les technologies de rupture pour évaluer les adaptations de la stratégie globale à proposer.

Réaliser des études d'opportunité en analysant les caractéristiques d'un projet innovant pour en valider la faisabilité.

Identifier les axes requérant une adaptation de la stratégie globale en mettant en avant les valeurs sociales de l'entreprise (inclusion et diversité) en anticipant et estimant les risques afin de proposer une stratégie d'innovation.

Analyser et déterminer les innovations en tenant compte de leur adaptabilité aux personnes en situation de handicap, et des diagnostics réalisés afin de hiérarchiser celles pouvant faire l'objet d'analyses d'opportunité pour convaincre la Direction de leur pertinence.

Étudier les projets innovants en en déterminant les éléments qui induiraient une évolution de la stratégie de l'entreprise incluant les salariés présentant un handicap

Conseiller la direction sur les projets en sélectionnant les plus à même de correspondre à la stratégie de croissance de l'entreprise et à son évolution afin de mettre en place de nouveaux produits, services et marques.

Repérer et coordonner les partenaires stratégiques en communiquant et échangeant sur les projets de l'entreprise pour qu'ils y adhèrent et en s'assurant qu'ils soient en ligne avec la politique de prise en compte de l'inclusion et la diversité de l'entreprise.

Étude de cas économique et financière:

Déterminer des indicateurs et des systèmes de contrôle, y compris dans leur dimension sociale (prise en compte des situations de handicap) en impliquant les services de l'entreprise concernés pour évaluer la performance des projets.

Calculer la rentabilité économique et financière des projets en intégrant les risques qu'ils représentent afin de sécuriser le développement et la mise en œuvre des projets innovants.

Déterminer les projets innovants en utilisant des indicateurs et systèmes d'aide à la décision (moyens humains y compris les aides à l'intégration des personnes présentant un handicap, financiers, marques et produits...) pour permettre à la Direction de valider la stratégie d'investissements

Calculer le retour sur investissement des projets en cours de réalisation en déterminant des indicateurs de performance et en mesurant les écarts budgétaires pour estimer l'efficacité de l'investissement.

Évaluer les coûts et les revenus d'un projet en élaborant plusieurs scénarios pour déterminer les résultats prévisionnels.

Rapport d'analyse d'une mise en situation managériale:

Analyser le cahier des charges du projet permettant de définir les compétences nécessaires, techniques et softskills pour constituer l'équipe projet avec des personnes en situation de handicap

Analyser les objectifs chiffrés du projet en tenant compte de son périmètre, des clauses techniques, du budget et du calendrier pour organiser l'équipe projet.

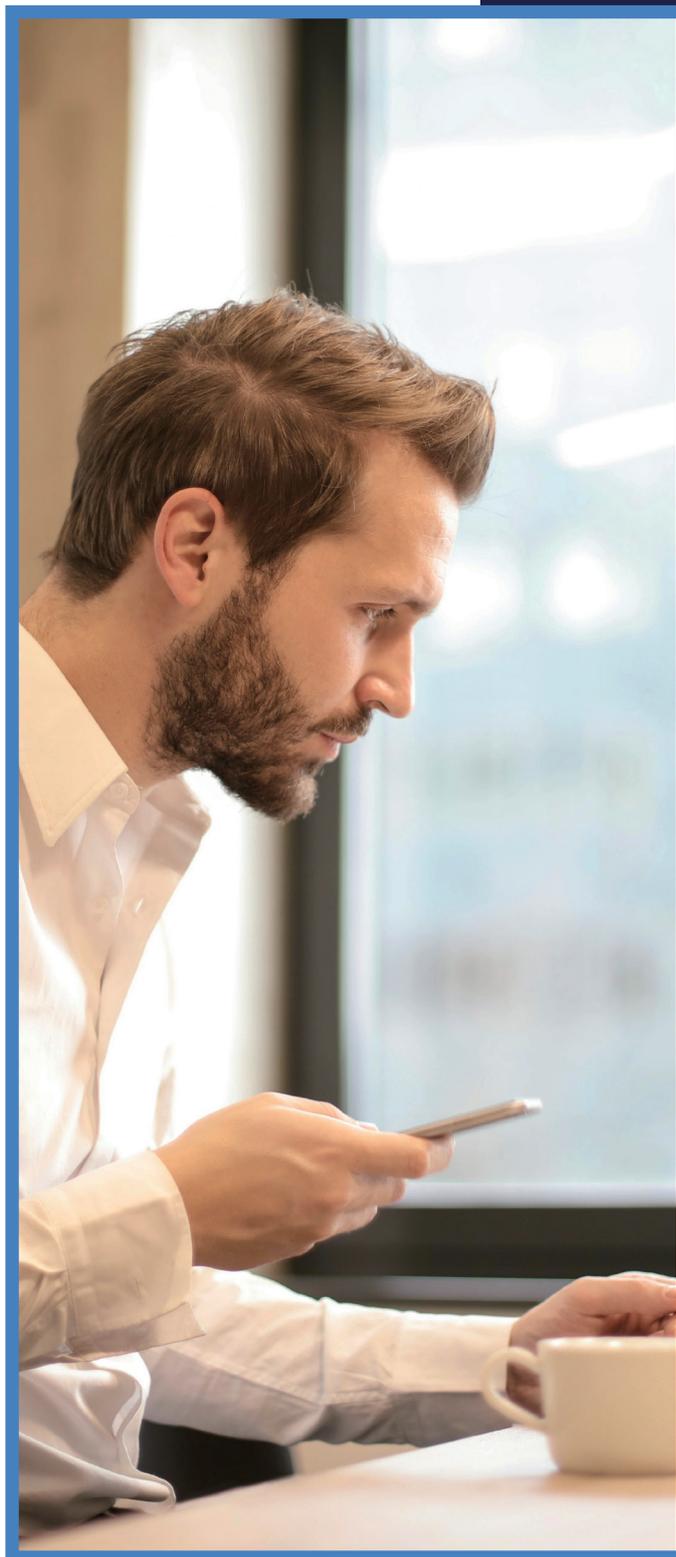
Sélectionner les membres de l'équipe projet en s'assurant de leur disponibilité et en y adjoignant des personnes en situation de handicap pour respecter le cahier des charges.

Animer une dynamique d'innovation et favoriser l'inclusion et la diversité en motivant les équipes projets pour faire rayonner la capacité d'innovation.

Coordonner des équipes et des partenaires externes en tenant compte de leurs spécificités techniques et de leur respect des valeurs sociales de l'entreprise, dont le handicap, pour assurer une mise en place réussie des projets.

Identifier et mettre en place des indicateurs de contrôle en y associant les acteurs concernés afin de mesurer la performance des équipes projets.

Analyser les recommandations de l'équipe projet en suscitant les remontées pour contribuer à la montée en compétences des équipes et accompagner spécifiquement les personnes présentant un handicap.





info@pstm.fr



**33, Place des Corolles
92400, Courbevoie
01 71 12 89 22**